

PSYCHOLOGIA AKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ

1. Informacje ogólne

koordynator modułu	dr Łukasz Jach
rok akademicki	2017/2018
semestr	7
forma studiów	stacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Ogólna ocena modułu to 50% oceny z egzaminu + 50% oceny z ćwiczeń, przy czym zarówno z egzaminu jak i z ćwiczeń student musi uzyskać ocenę co najmniej dostateczną (3,0). Ostateczny wynik wpisywany do indeksu ustalany jest na podstawie następującej skali: <ul style="list-style-type: none"> ▪ od 3,00 do 3,25 – ocena dostateczna (3,0); ▪ od 3,26 do 3,75 – ocena dostateczna plus (3,5); ▪ od 3,76 do 4,25 – ocena dobra (4,0); ▪ od 4,26 do 4,60 – ocena dobra plus (4,5); ▪ od 4,61 do 5,00 – ocena bardzo dobra (5,0). <p>W wyjątkowych przypadkach – jeśli egzaminator lub prowadzący ćwiczenia uznają, iż student/studentka spełnili założone przez nich kryteria w stopniu wyróżniającym, ocena końcowa może zostać podwyższona.</p>
informacje dodatkowe	-

2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	kod	
WYKŁAD	06-PS-SM-102	
prowadzący	dr Łukasz Jach	
grupa(-y)		
treści zajęć	<p>Aktywność ekonomiczna jest istotną sferą działalności człowieka, która zdaje się pozostawać nieco z boku zagadnień, będących przedmiotem zainteresowania psychologii. Tymczasem relacje człowieka ze światem rządzonym regulami ekonomicznymi stanowią nieomal centralny problem codzienności. Zajęcia pokazują wzajemne przenikanie się mechanizmów psychologicznych i ekonomicznych. Pomagają zrozumieć z jednej strony jak człowiek tworzy rzeczywistość ekonomiczną, a z drugiej – jak ekonomia (w sensie specyficznego rodzaju związków ze światem zewnętrznym) kształtuje jednostki i relacje międzyludzkie.</p> <p>W trakcie zajęć studenci przyswajają teorie i koncepcje wyjaśniające zachowania ekonomiczne. Nabywają umiejętności dostrzegania problemów człowieka, będącego zarówno podmiotem, jak i przedmiotem „na wolnym rynku”, który rozumiany jest nie tylko jako rzeczywistość ekonomiczna, ale również psychologiczna, sięgająca w głąb sposobu percepcji świata i siebie samego, tożsamości jednostkowej, osobowości, kompetencji interpersonalnych i społecznych, poczucia wolności i podmiotowości. Zajęcia przygotowują studentów – od strony teoretycznej, praktycznej i etycznej – do realizacji pewnych zadań zawodowych w biznesie i marketingu, w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju, a przede wszystkim do refleksyjnego i krytycznego uczestniczenia we współczesnej rzeczywistości ekonomiczno-społecznej.</p>	
metody prowadzenia zajęć	Wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja	
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	30	
liczba godzin pracy własnej studenta	35	
opis pracy własnej studenta	Studiowanie literatury naukowej, analiza doniesień medialnych, poszukiwanie odniesień teorii i badań empirycznych do faktów, zjawisk i zdarzeń z codziennego życia	
organizacja zajęć	<p>Wykłady w cyklu tygodniowym w wymiarze 2 godzin dydaktycznych, obejmujące następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Przedmiot zainteresowania, podstawowe pojęcia i koncepcje psychologii ekonomicznej ▪ Racjonalność człowieka ekonomicznego z punktu widzenia ekonomii i psychologii ▪ Relacje człowieka ze światem rzeczy materialnych ▪ Funkcjonalność zasobów materialnych, problem materializmu ▪ Pieniądze jako zasoby szczególne w relacjach ekonomicznych i interpersonalnych ▪ Dysponowanie pieniędzmi – pomnażanie i oszczędzanie ▪ Dysponowanie pieniędzmi – płacenie podatków ▪ Podejmowanie decyzji konsumenckich. Zakupy planowane i impulsywne ▪ Psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji konsumenckich ▪ Indywidualne wyznaczniki zachowań konsumenckich ▪ Społeczne i kulturowe wyznaczniki zachowań konsumenckich ▪ Realizacja wartości w rynkowej rzeczywistości i merkantylizacji życia codziennego ▪ Godność i szczęście w konsumpcyjnym świecie 	

	<ul style="list-style-type: none"> Zastosowanie wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej w praktyce psychologicznej, psychopatologia w zrachowaniach ekonomicznych.
literatura obowiązkowa	<p>Falkowski, A., Tyszka, T. (2009). <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> (wyd. II). Gdańsk: GWP.</p> <p>Tyszka, T. (red.) (2004). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP.</p> <p>Zaleskiewicz, T. (2012). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Warszawa: PWN</p> <p>Górnik-Durose, M. (2009). Życie godnie i / czy dostatnio. Dobrobyt materialny a godność i podmiotowość człowieka. <i>Czasopismo Psychologiczne</i>, (15), 1, 57-66.</p> <p>Górnik-Durose, M. (2010). Kupowanie rzeczy, kupowanie doświadczeń – nowe tendencje w zachowaniach konsumentów. W: M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, M. (red.) <i>Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość – Pieniądź – Konsumpcja</i> (ss. 209-234).. Warszawa: Difin.</p> <p>Górnik-Durose, M., Mróz, B., Zawadzka, A.M. (2012). Zakończenie. Współczesna oferta supermarketu szczęścia – nowe zjawiska w zachowaniach konsumenckich. Trójgłos interdyscyplinarny. W: M. Górnik-Durose, A.M. Zawadzka (red.) (2012). <i>W supermarkecie szczęścia. O różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia</i> (321-342). Warszawa: Difin.</p> <p>Mróz, B. (2010). Dyskretny urok konsumpcjonizmu. Szkic do portretu konsumenta XXI wieku. W: A.M. Zawadzka, M. Górnik-Durose, M. (2010). <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu – psychologiczne ścieżki współzależności</i> (ss. 15-33). Gdańsk: GWP.</p>
literatura uzupełniająca	<p>Barber, B., R. (2008). <i>Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli</i>. Warszawa: Muza</p> <p>Bauman, Z. (2009). <i>Konsumowanie życia</i>. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Frank, R. (2009). <i>Dlaczego piloci kamikadze zakładali hełmy, czyli ekonomia bez tajemnic</i>. Kraków: Wydawnictwo Literackie</p> <p>Goldstein, D.G., Gigerenzer, G. (2002). Models of Ecological Rationality. The Recognition Heuristic. <i>Psychological Review</i>, 109, 75-90.</p> <p>Goszczyńska, M. Górnik-Durose, M. (red.) (2010). <i>Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość – Pieniądź – Konsumpcja</i> (ss. 257-273). Warszawa: Difin.</p> <p>Górnik, J. (2000). <i>My i nasze pieniądze</i>. Kraków: AUREUS (rozdz. „Pieniądz jako zjawisko społeczne”, s. 17-50)</p> <p>Górnik-Durose, M., Zawadzka, A.M. (Red.) (2012). <i>W supermarkecie szczęścia. O różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia</i>. Warszawa: Difin.</p> <p>Kasser, T. (2007). Dobre życie czy życie dobrami? Psychologia pozytywna i poczucie dobrostanu w kulturze konsumpcji. W: P.A. Linley, S. Joseph (red.) <i>Psychologia pozytywna w praktyce</i> (ss. 42-58) Warszawa: PWN.</p> <p>Lea, S.E.G., Webley, P. (2006). Money as a tool, money as a drug. The biological psychology in strong incentive. <i>Behavioral and Brain Sciences</i>, 29, 161-209.</p> <p>Lewis, A. (ed.) (2008). <i>The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Niesiołbódzka, M. (2013). <i>Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania</i>. Warszawa: SCHOLAR</p> <p>Sokołowska, J. (2005). <i>Racjonalność decyzji</i>. Warszawa: PWE.</p> <p>Zawadzka, A.M., Górnik-Durose, M. (red.) (2010). <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu – psychologiczne ścieżki współzależności</i>. Gdańsk: GWP.</p> <p>Zawadzka, A.M., Niesiołbódzka, M., Godlewska-Werner, D. (red.) (2015). <i>Kultura konsumpcji – wartości, cele, dobrostan. Psychologiczne aspekty zjawiska</i>. Warszawa: Liberi Libri.</p> <p>Zhou, X., Vohs, K.D., Baumeister, R.F. (2009). The Symbolic Power of Money. <i>Psychological Science</i>, 20, 700-706.</p>
adres strony www zajęć	www.ip.us.edu.pl
informacje dodatkowe	-

nazwa		kod
ĆWICZENIA		06-PS-SM-102
prowadzący	dr Łukasz Jach	
grupa(-y)		
treści zajęć	Treści zajęć obejmują przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego, dotyczącego teorii funkcjonujących w obrębie współczesnej psychologii ekonomicznej, obejmujących kwestie psychologicznego oddziaływania pieniędzy: teorii postaw wobec pieniądza, teorii aktywacji idei pieniądza oraz teorii opanowania trwogi. Poszczególne jednostki zajęciowej prowadzą studentów od etapu konceptualizacji prac, przez przygotowanie badań i analizę statystyczną zebranego materiału, aż do jego przedstawienia w formie pisemnego raportu. W trakcie pozostałych jednostek zajęciowych studenci będą mieli szansę zapoznać się z innymi podejściami psychologii ekonomicznej o szerokich zastosowaniach aplikacyjnych: teorią gier, neuroekonomią i neuromarketingiem.	
metody prowadzenia zajęć	Prezentacje multimedialne, dyskusja, uczestnictwo w grach ekonomicznych, analiza materiału zebranego w wywiadach, praca empiryczna.	
liczba godzin dydak-	30	

tycznych (kontaktowych)	
liczba godzin pracy własnej studenta	35
opis pracy własnej studenta	Studiowanie literatury z zakresu gier ekonomicznych, neuroekonomii i neuromarketingu. Zbieranie materiału empirycznego, jego analiza statystyczna i interpretacja. Przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej.
organizacja zajęć	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do psychologicznych zagadnień związanych z pieniądzem. ▪ Polskojęzyczne skale do badania postaw związanych z pieniędzmi. ▪ Założenia leżące u podstaw nurtu badań nad aktywizacją idei pieniądza w koncepcji orientacji samowystarczalnej i wyceny rynkowej oraz koncepcji wywołanej pieniądzem koncentracji na sobie. ▪ Założenia leżące u podstaw nurtu badań nad aktywizacją idei pieniądza w modelu motywacyjnych konsekwencji aktywizacji umysłowych reprezentacji pieniędzy. ▪ Przygotowywanie projektów badawczych – część I. ▪ Przygotowywanie projektów badawczych – część II. ▪ Gry ekonomiczne i wykazywane w nich zachowania – część I. ▪ Gry ekonomiczne i wykazywane w nich zachowania – część II. ▪ Zajęcia terenowe (przeprowadzanie badań związanych z pracą zaliczeniową). ▪ Zajęcia terenowe (przeprowadzanie badań związanych z pracą zaliczeniową). ▪ Zajęcia obliczeniowo-statystyczne (praca nad zebranymi wynikami badań) – część I. ▪ Zajęcia obliczeniowo-statystyczne (praca nad zebranymi wynikami badań) – część II. ▪ Nowe kierunki w analizie zachowań ekonomicznych: neuroekonomia i neuromarketing ▪ Kolokwium zaliczeniowe + złożenie prac semestralnych. ▪ Omówienie prac semestralnych. Podsumowanie ćwiczeń. <p>Ćwiczenia odbywają się częściowo w cyklu tygodniowym w wymiarze 2 godzin dydaktycznych, częściowo przyjmują formę kilkugodzinnych bloków zajęć terenowych.</p>
literatura obowiązkowa	<p>Ariely, D., Berns, G.S. (2010). Neuromarketing: the hope and hype of neuroimaging in business. <i>Nature Reviews Neuroscience</i>, 11, 284-292.</p> <p>Baka, Ł. (2012). Zachowania konsumenckie z perspektywy teorii opanowania trwogi. W: M. Górnik-Durose, A.M. Zawadzka (red.). <i>W supermarkecie szczęścia</i> (s. 187-204). Warszawa: Difin.</p> <p>Baryła, W. (2013). <i>Pieniądże w umyśle. Jak myślenie o pieniądzach wpływa na motywacje</i>. Sopot: Smak Słowa.</p> <p>Gąsiorowska, A. (2014). <i>Psychologiczne znaczenie pieniędzy</i>. Warszawa: PWN.</p> <p>Pradeep, A.K. (2011). <i>Mózg na zakupach. Neuromarketing w sprzedaży</i>. Gliwice: OnePress.</p> <p>Sheldon, K.M., Kasser, T. (2008). Psychological threat and extrinsic goal striving. <i>Motivation and Emotion</i>, 32, 37-45.</p> <p>Tyszka, T. (2004, red.). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP.</p> <p>Vohs K.D., Mead N.L., Goode M.R. (2006). The Psychological Consequences of Money, <i>Science</i>, 314, 1154-1156.</p> <p>Zaleśkiewicz, T. (2012). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Warszawa: PWN.</p> <p>Zhou, X., Vohs, K.D., Baumeister, R.F. (2009). The Symbolic Power of Money. <i>Psychological Science</i>, 20, 700-706.</p>
literatura uzupełniająca	<p>Gąsiorowska, A. (2013a). Skala Postaw Wobec Pieniądzy SPP. Konstrukcja i walidacja narzędzia pomiarowego. <i>Psychologia ekonomiczna</i>, 3, 20-39.</p> <p>Gąsiorowska, A. (2013b). Skrócona wersja Skali Postaw Wobec Pieniądzy SPP-25. Dobór pozycji i walidacja narzędzia. <i>Psychologia Społeczna</i>, 8, 459-478.</p> <p>Ramsoy, T.Z, Friis-Olivariusz, M., Jacobsen, C., Jensen, S.B., Skov, M., (2012). Effects of Perceptual Uncertainty on Arousal and Preference Across Different Visual Domains. <i>Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics</i>, 5, 212-226.</p> <p>Rosenblatt, A., Greenberg, J., Solomon, S., Pyszczynski, T., Lyon, D. (1989). Evidence for terror management theory I: The effects of mortality salience on reactions to those who violate or uphold cultural views. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 57, 681-690.</p> <p>Rusaczyk, M. (2008). <i>Teoria opanowywania trwogi. Dyskurs w literaturze amerykańskiej</i>. Wydawnictwo Naukowe Scholar.</p> <p>Vohs, K.D., Schooler, J.D. (2008). The Value of Believing in Free Will. Encouraging a Belief in Determinism Increases Cheating, <i>Psychological Science</i>. 19, 49-54.</p> <p>Wąsowicz-Kirylo, G. (2013). <i>Postawy wobec pieniędzy. Pomiar – struktura – determinanty</i>. Warszawa: Difin.</p> <p>Weisberg, D.S., Keil, F.C, Goodstein, J., Rawson, E., Gray, J.R. (2008). The Seductive Allure of Neuroscience Explanations. <i>Journal of Cognitive Neuroscience</i>, 20, 470-477.</p> <p>UWAGA: W niektórych (nielicznych i uzasadnionych) przypadkach, z odpowiednim wyprzedzeniem możliwe jest wskazanie przez prowadzącego zajęcia dodatkowej literatury, nieuwzględnionej w sylabusie, wynikające z pojawiania się nowych, ciekawych z punktu widzenia tematyki zajęć artykułów lub książek.</p>
adres strony www zajęć	-
informacje dodatkowe	-

3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa	kod
Egzamin	06-PS-SM-102_w_1
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-102
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Łukasz Jach
grupa(-y)	
wymagania merytoryczne	<p>Studenci mają wykazać się znajomością pojęć, teorii i koncepcji oraz wyników najważniejszych badań z obszaru psychologii ekonomicznej, orientacją w literaturze przedmiotu oraz umiejętnością wykorzystywania wiedzy teoretycznej do analizy zjawisk i zachowań ekonomicznych, mają dowieść, że potrafią dostrzegać problemy i jasno je formułować, stawiać tezy i odpowiednio argumentować na ich rzecz oraz formułować klarowne konkluzje.</p>
kryteria oceny	<p>Końcowy rezultat egzaminu stanowi suma punktów uzyskanych przez studenta/studentkę za odpowiedzi na pytania, udzielone w trakcie egzaminu pisemnego, składającego się z trzech części:</p> <ol style="list-style-type: none"> części testowej dotyczącej rozumienia pojęć oraz znajomości podstawowych teorii i koncepcji z obszaru psychologii ekonomicznej, części zawierającej pytanie problemowe; odpowiedź na nie wymaga krytycznego myślenia, analizy i syntezy wiedzy uzyskanej w trakcie zajęć, części zawierającej opis zjawiska o charakterze ekonomicznym, zaobserwowanego w życiu codziennym; zadaniem studentów będzie psychologiczna analiza tego zjawiska w świetle wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej oraz zaproponowanie rozwiązań dostrzeżonych problemów z zachowaniem dbałości o standardy etyczne. <p>Za odpowiedzi w części testowej studenci mogą uzyskać do 5 punktów. Za odpowiedź na pytanie problemowe studenci mogą uzyskać do 10 punktów. Za odpowiedź w części wymagającej analizy zjawiska z życia codziennego studenci mogą uzyskać do 10 punktów</p> <p>Punkty z poszczególnych kategorii sumują się, dając wynik ogólny, jednakże student/studentka musi uzyskać co najmniej 3 punkty w każdej kategorii, aby jego/jej wyniki podlegały zsumowaniu. Jeśli w którejś z części nie uzyska wymaganych 3 punktów otrzyma ocenę niedostateczną (2,0).</p> <p>Przeliczenie punktów na oceny dokonuje się według następującej skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ od 9 do 12 punktów – ocena niedostateczna (2,0) ▪ od 13 do 15 punktów – ocena dostateczna (3,0) ▪ od 16 do 17 punktów – ocena dostateczna plus (3,5) ▪ od 18 do 20 punktów – ocena dobra (4,0) ▪ od 21 do 22 punktów – ocena dobra plus (4,5) ▪ od 23 do 25 punktów – ocena bardzo dobra (5,0)
przebieg procesu weryfikacji	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń. Egzamin ma formę pisemną. Studenci mają 60 minut na odpowiedzi na pytania testowe i pytania otwarte.
informacje dodatkowe	-

nazwa	kod
Kolokwium Praca zaliczeniowa	06-PS-SM-102_w_2 06-PS-SM-102_w_3
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-102
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Łukasz Jach
grupa(-y)	-
wymagania merytoryczne	Kolokwium obejmuje treści dotyczące tematyki podejmowanej w trakcie zajęć, związane z psychologicznymi koncepcjami dotyczącymi pieniędzy oraz zagadnieniami gier ekonomicznych, neuropsychologii i neuromarketingu.
kryteria oceny	<p>Końcowa ocena z ćwiczeń stanowi średnią ważoną ocen z kolokwium (waga: 0,35) oraz pisemnej pracy semestralnej (waga: 0,65). Istnieje możliwość podniesienia oceny z ćwiczeń o 0,5 stopnia w przypadku uzyskania 50%+1 możliwych do uzyskania w czasie zajęć plusów za aktywność. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej modułu jest również obecność na zajęciach. Każda nieobecność wykraczająca poza ustalony na początku semestru limit powinna być odpracowana w czasie dyżuru dydaktycznego osoby prowadzącej przedmiot.</p> <p>Kolokwium ma formę pisemnego testu, składającego się z pytań otwartych. Ocena z kolokwium uzależniona jest od stosunku uzyskanych punktów do maksymalnego, możliwego do uzyskania wyniku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0%-59% - niedostateczny (2) - 60%-69% - dostateczny (3) - 70%-74% - dostateczny plus (+3)

	<p>- 75%-84% - dobry (4) - 85%-89% - dobry plus (+4) - 90%-100% - bardzo dobry (5)</p> <p>Praca pisemna powinna zostać złożona w formie elektronicznego pliku tekstowego, przygotowanego w formie artykułu naukowego o objętości do 25000 znaków, prezentującego wyniki projektu badawczego, realizowanego w czasie semestru zajęć. Praca powinna zostać przygotowana w grupie liczącej 3-5 osób. Najwyższe oceny mogą być przyznane pracom wykonanym poprawnie pod względem merytorycznym oraz formalno-stylistycznym, w których oprócz części wprowadzającej oraz przedstawienia wyników badań została zawarta twórcza dyskusja zawierająca komentarz na temat przebiegu procedury badawczej, uzyskanych rezultatów oraz możliwych dalszych kierunków badań.</p>
przebieg procesu weryfikacji	<p>Kolokwium odbywa się w czasie przedostatnich zajęć z przedmiotu. Praca zaliczeniowa powinna zostać złożona drogą elektroniczną najpóźniej do dnia przedostatnich zajęć z przedmiotu.</p>
informacje dodatkowe	-

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM-102_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający część testową i pytania problemowe, w tym wymaganie dokonania psychologicznej analizy zjawiska zaobserwowanego w życiu codziennym w oparciu o teorię i badania z obszaru psychologii ekonomicznej	06-PS-SM-102_1 06-PS-SM-102_2 06-PS-SM-102_3 06-PS-SM-102_4 06-PS-SM-102_5
06-PS-SM-102_w_2	Kolokwium	Kolokwium pisemne, składające się z pytań otwartych, dotyczące problematyki związanej z najnowszymi kierunkami psychologii ekonomicznej z zakresu teorii gier, neuroekonomii i neuromarketingu.	06-PS-SM/NM-102_1 06-PS-SM/NM-102_2
06-PS-SM-102_w_3	Praca zaliczeniowa	Praca przedstawiająca wyniki badań z zakresu psychologii ekonomicznej, prowadzonych przez studentów w grupach w czasie trwania semestru.	06-PS-SM/NM-102_3 06-PS-SM/NM-102_4 06-PS-SM/NM-102_5

5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS	
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin			
06-PS-SM-102_fs_3	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi, źródłami internetowymi, analiza doniesień medialnych.	35	Egzamin		
06-PS-SM-102_fs_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	30	Samodzielna praca z literaturą. Przeprowadzenie badań i przygotowanie pracy semestralnej.	35	Kolokwium. Praca semestralna.		
suma godzin:			60	suma godzin:		70	suma punktów:	5

WPROWADZENIE DO TERAPII ERICKSONOWSKIEJ

1. Informacje ogólne

koordynator modułu	dr Renata Kleszcz-Szczyrba
rok akademicki	2017/2018
semestr	7
forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	<p>Ćwiczenia: praca zaliczeniowa (50% oceny końcowej) plus frekwencja i aktywność w pracy w podgrupach (50% oceny końcowej)</p> <p>Praca zaliczeniowa - rozprawka na jeden z 3 wybranych tematów: 1. "Ericksonia - nie dziękuję." 2. "Ericksonia - czy ja wiem?" 3. Ericksonia - to jest to." Temat stanowi tezę rozprawki. W pracy należy zamieścić 10 merytorycznych argumentów przemawiających za daną tezę. Objętość pracy - 5 stron A4 czcionka Times New Roman 12</p> <p>Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń jest możliwe tylko wówczas, gdy zarówno 1. praca końcowa z ćwiczeń 2. przygotowanie i aktywność na zajęciach i 3. frekwencja (możliwa 1 nb, pozostałe należy zdać odpowiadając na pytania prowadzącego dot. tematyki zajęć), zostaną ocenione pozytywnie.</p> <p>Wykład: ocena z testu wiadomości - egzaminacyjnego (test jednokrotnego wyboru plus uzupełnień): 50-60% możliwych do uzyskania punktów dst 60,1 -69,9% możliwych do uzyskania punktów +dst 70-80% możliwych do uzyskania punktów db 80,1-90% możliwych do uzyskania punktów +db 90,1 -100 % możliwych do uzyskania punktów bdb</p> <p>Ocena końcowa: średnia z ćwiczeń i wykładów.</p>
informacje dodatkowe	

2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	kod
prowadzący	Dr Renata Kleszcz-Szczyrba
grupa(-y)	
treści zajęć	<p>Studia stacjonarne: Budowanie „ogólnej” metafory (metafora pacjenta, terapeuty, relacji terapeutycznej). Budowanie „specyficznej” metafory (metafora pacjenta, terapeuty, relacji terapeutycznej w odniesieniu do 4 nurtów psychoterapii i ericksonii). Dostrojenie i rozpoznawanie kanałów reprezentacji poznawczej, uważność na proces wewnętrzny pacjenta 1 Dostrojenie i rozpoznawanie kanałów reprezentacji poznawczej, uważność na proces wewnętrzny pacjenta 2 Rozmowa o problemie i formułowanie celu pracy terapeutycznej cz. 1 Rozmowa o problemie i budowanie celu pracy terapeutycznej cz. 2 Diagnoza ericksonowska 1 (klasyczne rozpoznania ICD – 10 w języku diagnozy ericksonowskiej) cz. 1 Diagnoza ericksonowska 2 (klasyczne rozpoznania ICD – 10 w języku diagnozy ericksonowskiej) cz. 2 Budowanie metafor cz.1 Budowanie metafor cz.2 Kazuistyka cz.1 Kazuistyka cz.2 Kazuistyka cz.3 Podsumowanie + praca końcowa (rozprawka)</p> <p>Studia niestacjonarne: Wprowadzenie w tematykę, zapoznanie z grupą, wzajemne oczekiwania. Budowanie „ogólnej” i „specyficznej” metafory (metafora pacjenta, terapeuty, relacji terapeutycznej). Dostrojenie i rozpoznawanie kanałów reprezentacji poznawczej, uważność na proces wewnętrzny pacjenta Rozmowa o problemie i formułowanie celu pracy terapeutycznej Diagnoza ericksonowska 1 (klasyczne rozpoznania ICD – 10 w języku diagnozy ericksonowskiej) Kazuistyka 1 Kazuistyka 2</p>
metody prowadzenia zajęć	filmy dydaktyczne praca warsztatowa w małych podgrupach

	dyskusja
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	Studia stacjonarne: 30 godzin wykładów 30 godzin ćwiczeń Studia niestacjonarne: 15 godzin wykładów, 15 godzin ćwiczeń
liczba godzin pracy własnej studenta	10
opis pracy własnej studenta	zapoznanie się z literaturą, pisanie pracy zaliczeniowej, zaangażowanie w pracę warsztatową
organizacja zajęć	
literatura obowiązkowa	Czabala J. Cz., 2006, Czynniki leczące w psychoterapii, PWN, Warszawa. Erickson, M., Rossi, E.L., 1996, Lutowy człowiek. Rozwój świadomości i poczucia tożsamości w hipnoterapii, Gdańsk: GWP. Klajs K. (2011) Hipnoza Ericksonowska. W: L. Grzesiuk, H. Suszek (red.), Psychoterapia. Szkoły i metody, (s. 513 - 520). Warszawa: ENETEIA. Klajs K., Lipman L. (2011) Terapia Ericksonowska. W: L. Grzesiuk, H. Suszek (red.), Psychoterapia. Szkoły i metody, (s. 283 - 297). Warszawa: ENETEIA. Szymańska K., Zaborska K. (2011) Wykorzystanie metafory w psychoterapii Ericksonowskiej. W: Haley, J., 1995, Niezwykła terapia. Techniki terapeutyczne Milтона H. Ericksona, Gdańsk: GWP. Zeig, J., Munion W.M., 2005, Milton H. Erickson, GWP: Gdańsk.
literatura uzupełniająca	L.Grzesiuk, H. Suszek (red.), Psychoterapia. Szkoły i metody, (s. 523 - 538). Warszawa: ENETEIA.
adres strony www zajęć	www.ip.us.edu.pl
informacje dodatkowe	brak

3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa	kod
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-102 / 06-PS-NM-102
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Renata Kleszcz-Szczyrba
grupa(-y)	ćwiczeniowa
wymagania merytoryczne	W ramach modułu Wprowadzenie do terapii ericksonowskiej student poznaje założenia terapii ericksonowskiej oraz techniki pracy terapeutycznej stosowane w tym nurcie, a także poznaje możliwości stosowania niektórych z tych technik poprzez analizę przypadków i obserwację na materiale filmowym pracy terapeutycznej Ericksona i jego uczniów. Student nabywa krytycznej oceny prezentowanego nurtu pracy terapeutycznej, którą może wykorzystać przy wyborze dalszej zawodowej kariery. pisemna praca zaliczeniowa (rozprawka): Wypowiedź pisemna na jeden z 3 tematów: (Tematy do wyboru: Ericksonia – nie dziękuję!; Ericksona – to jest to!; Ericksonia – czy ja wiem?) Student analizuje 10 wybranych przez siebie argumentów potwierdzających tezę zawartą w wybranym przez siebie tytule rozprawki.
kryteria oceny	Ćwiczenia: praca zaliczeniowa (50% oceny końcowej) plus frekwencja i aktywność w pracy w podgrupach (50% oceny końcowej)
przebieg procesu weryfikacji	Ćwiczenia: praca zaliczeniowa (50% oceny końcowej) plus frekwencja i aktywność w pracy w podgrupach (50% oceny końcowej) Praca zaliczeniowa - rozprawka na jeden z 3 wybranych tematów: 1. "Ericksonia - nie dziękuję." 2. "Ericksonia - czy ja wiem?" 3. Ericksonia - to jest to." Temat stanowi tezę rozprawki. W pracy należy zamieścić 10 merytorycznych argumentów przemawiających za daną tezę. Objętość pracy - 5 stron A4 czcionka Times New Roman 12 Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń jest możliwe tylko wówczas, gdy zarówno 1. praca końcowa z ćwiczeń 2. przygotowanie i aktywność na zajęciach i 3. frekwencja (możliwa 1 nb, pozostałe należy zdać odpowiadając na pytania prowadzącego dot. tematyki zajęć), zostaną ocenione pozytywnie. Wykład: ocena z testu wiadomości - egzaminacyjnego (test jednokrotnego wyboru plus uzupełnień): 50-60% możliwych do uzyskania punktów dst 60,1 -69,9% możliwych do uzyskania punktów +dst 70-80% możliwych do uzyskania punktów db 80,1-90% możliwych do uzyskania punktów +db 90,1 -100 % możliwych do uzyskania punktów bdb
informacje dodatkowe	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM-102_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe i otwarte.	Kod modułu_1 Kod modułu_2
06-PS-SM-102_w_2	Ustny egzamin praktyczny	Egzamin sprawdzający umiejętności i kompetencje związane z treścią fakultetu.	Kod modułu_3 Kod modułu_4 Kod modułu_5

5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)							
forma prowadzenia zajęć				praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-SM-102_fs_3	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	35	Egzamin	
06-PS-SM-102_fs_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	30	Samodzielna praca z literaturą	35	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			60	suma godzin:	70	suma punktów:	5

5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)							
forma prowadzenia zajęć				praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-NM-102_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	Egzamin	
06-PS-NM-102_fns_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	15	Samodzielna praca z literaturą	50	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			30	suma godzin:	100	suma punktów:	5

e-HRM – ORGANIZACJE I ZARZĄDZANIE W ERZE NOWYCH TECHNOLOGII

1. Informacje ogólne

koordynator modułu	dr Patrycja Rudnicka
rok akademicki	2017/2018
semestr	7
forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Średnia ważona oceny z egzaminu (0,4) i oceny z ćwiczeń (0,6)
informacje dodatkowe	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze zmianami zachodzącymi w obrębie funkcjonowania współczesnych organizacji i prowadzenia procesów zarządzania zasobami ludzkimi, będącymi wynikiem gwałtownego rozwoju technologii komunikacyjnych i informacyjnych (ICT).</p> <p>Celem wykładów jest przybliżenie studentom uwarunkowań i konsekwencji zmian zachodzących w sytuacji pracy oraz pogłębienie wiedzy dotyczącej możliwości wykorzystania technologii w procesach organizacyjnych.</p> <p>Podczas ćwiczeń uczestnicy będą zajmować się analizą autentycznych przypadków oraz, na podstawie zdobytej wiedzy, doskonalić umiejętności z zakresu projektowania i wykorzystywania technologii w celu doskonalenia procesów organizacyjnych. Studenci będą mieli także możliwość testowania wybranych programów z zakresu e-HRM.</p>

2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	kod	
Wykład	06-PS-SM-102_fs_1 / 06-PS-NM-102_fns_1	
prowadzący	Dr Patrycja Rudnicka	
grupa(-y)		
treści zajęć	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wpływ nowych technologii na pracę, organizacje i procesy ZZL – przegląd zagadnień. ▪ e-HRM - stan badań - przegląd definicji, zagadnień i podstawowych narzędzi ▪ Zmiany charakteru pracy. Nowe zawody i wyzwania rynku pracy ery informacyjnej. Kompetencje pracowników społeczeństwa informacyjnego. ▪ Organizacje tradycyjne i wirtualne. Kultura organizacji a technologie informacyjne. Psychologiczne uwarunkowania akceptacji nowych technologii. ▪ Technologie informacyjne a funkcjonowanie zespołów. Telepraca. Psychologiczne aspekty wykonywania pracy zdalnej. ▪ Wizerunek firmy w Internecie i jego kształtowanie. ▪ Rekrutacja z wykorzystaniem nowych technologii. ▪ Komputery i Internet w procesach selekcji. ▪ Ocena pracownicza. ▪ Rozwój pracowników - E-learning i e-szkolenia ▪ Problemy pracy w dobie ICT. ▪ Nowe technologie - możliwości i wyzwania dla równowagi praca-życie. ▪ Przegląd prac badawczych. ▪ Podsumowanie zajęć. 	
metody prowadzenia zajęć	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	
liczba godzin dydaktycznych (kontakto- wych)	30 / 15	
liczba godzin pracy własnej studenta	35 / 50	
opis pracy własnej studenta	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	
organizacja zajęć	Zgodnie z harmonogramem	
literatura obowiąz- kowa	<p>Coover, M. D., Thompson, L. F. (red.) <i>The psychology of workplace technology</i>. SIOP Frontiers Series. New York: Routledge Academic (wybrane rozdziały).</p> <p>Bell, B. S., Lee, S.-W., Yeung, S. K. (2006). The Impact of E-HR on Professional Competence in HRM: Implications for the Development of HR Professionals. <i>Human Resource Management</i>, 45(3), 295–308.</p> <p>Blacksmith, N., Poeppelman, T. (2013). Application of Modern Technology and Social Media in the Workplace. <i>TIP: The Industrial-Organizational Psychologist</i>, 51(1), 69. Retrieved from: http://www.siop.org/tip/july2013/Tip511ed.pdf</p> <p>Bondarouk, T. V., Ruël, H. J. M. (2009). Electronic Human Resource Management: challenges in the digital</p>	

	<p>era. <i>The International Journal of Human Resource Management</i>, 20(3), 505–514.</p> <p>Frese, M. (2007). <i>Zmiany charakteru pracy</i>. W: N. Chmiel (red.), <i>Psychologia pracy i organizacji</i>. (s. 460-475). Gdańsk: GWP.</p> <p>Hyla, M. (2005). <i>Przewodnik po e-learningu: Szkolenia</i>. Kraków: Oficyna Ekonomiczna, r. 1 oraz s.154-159, 183-227, 233-243.</p> <p>Jasiewicz, J. (2012). <i>Raport: Przygotowanie do pracy w środowisku informacyjnym</i>. Warszawa: MGG Conferences. Rozdział 1, 2, 5, 6. Pobrano z: http://cyfrowagospodarka.pl/opracowania-i-raporty/</p> <p>Kurland, N.B., Bailey, D.E. (1999). Telework: The Advantages and Challenges of Working Here, There, Anywhere, and Anytime. <i>Organizational Dynamics</i>, 28(2), 53-68.</p> <p>Rudnicka, P. (2007). Praca i psychologia pracy a rozwój technologii informacyjnych. W: M. Górnik-Durose, B. Kożusznik (red.) <i>Perspektywy psychologii pracy</i> (s. 103-120). Katowice: Wydawnictwo UŚ.</p> <p>Stone, D.L., Lukaszewski, K.M., Isenhour, L.C. (2005). e-Recruiting. Online Strategies for Attracting Talent. In: H. Gueutal i D. L. Stone (Eds.) (2005). <i>The Brave New World of eHR: Human Resources in the Digital Age</i>, (s. 22-53). Pfeiffer.</p> <p>Strohmeier, S. (2007). Research in e-HRM: Review and implications. <i>Human Resource Management Review</i>, 17(1), 19–37.</p> <p>Strohmeier, S., Kabst, R. (2009). Organizational adoption of e-HRM in Europe. <i>Journal of Managerial Psychology</i>, 24(6), 482–501.</p> <p>Thite, M., Kavanagh, M. J. (2009). Evolution of human resource management & human resource information systems: The role of information technology. W: M. Kavanagh, M. Thite (red.), <i>Human Resource Information Systems: Basics, Applications and Directions</i> (s.1-33). Thousand Oaks: SAGE Publications Ltd.</p> <p>Vitak, J., Crouse, J., LaRose, R. (2011). Personal Internet use at work: Understanding cyberslacking. <i>Computers in Human Behavior</i>, 27(5), 1751–1759.</p> <p>Zajac, J. (2012). <i>Raport: Technologie informacyjne i komunikacyjne a zarządzanie personelem</i>. Warszawa: MGG Conferences. Rozdział 1 (s. 8-23), Rozdział 2 (s. 23-46). Pobrano z: http://cyfrowagospodarka.pl/opracowania-i-raporty/</p> <p>Zajac, J. M. (2006). Nadużywanie internetu w pracy. W: D. Batorski, M. Marody i A. Nowak (red.), <i>Spoleczna przestrzeń internetu</i> (s. 221-236). Warszawa: Academica.</p> <p>Zakaria, N., Amelinckx, A., Wilemon, D. (2004) Working Together Apart? Building a Knowledge-Sharing Culture for Global Virtual Teams. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 13(1), 15-29.</p>
literatura uzupełniająca	<p>Gardner, S. D., Lepak, D. P., & Bartol, K. M. (2003). Virtual HR: The impact of information technology on the human resource professional. <i>Journal of Vocational Behavior</i>, 63(2), 159–179.</p> <p>Henne, K. (2004). Internet – nowa technika badań w psychologii. <i>Nowiny Psychologiczne</i>, 2, 5-29.</p> <p>Maciejowski, T. (2004). <i>Firma w internecie</i>. Kraków: Oficyna Ekonomiczna, s. 238-241, r. 3, 4.</p> <p>Marler, J. H., Fisher, S. L. (2013). An evidence-based review of e-HRM and strategic human resource management. <i>Human Resource Management Review</i>, 23(1), 18–36.</p> <p>Parry, E. (2011). An examination of e-HRM as a means to increase the value of the HR function. <i>The International Journal of Human Resource Management</i>, 22(5), 1146–1162.</p> <p>Ruël, H., Bondarouk, T., Looise, J. K. (2004). E-HRM: Innovation or Irritation. An Explorative Empirical Study in Five Large Companies on Web-based HRM. <i>JSTOR: Management Review</i>, 15(3), 364–380.</p> <p>Strohmeier, S., Kabst, R. (2014). Configurations of e-HRM – an empirical exploration. <i>Employee Relations</i>, 36(4), 333–353.</p>
adres strony www zajęć	Adres kursu Moodle zostanie podany podczas pierwszych zajęć
informacje dodatkowe	

nazwa	kod
Ćwiczenia	06-PS-SM-102_fs_2 / 06-PS-NM-102_fns_2
prowadzący	Dr Małgorzata Chrupała-Pniak
grupa(-y)	
treści zajęć	<ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia organizacyjne. Zapoznanie się z zestawem narzędzi internetowych wykorzystywanych podczas ćwiczeń. • Wpływ nowych technologii na pracę, organizację i procesy ZZL – przegląd zagadnień. • e-HRM i jego narzędzia. Nowe role i kompetencje administracji HR • Zmiany charakteru pracy. Nowe zawody i wyzwania rynku pracy ery informacyjnej. Nowe role zawodowe psychologa. Kompetencje pracowników społeczeństwa informacyjnego. • Praca w ramach projektu badawczego 1 • Organizacje tradycyjne i wirtualne. Telepraca. Psychologiczne aspekty wykonywania pracy zdalnej. Technologie informacyjne a funkcjonowanie zespołów. • Wizerunek firmy w Internecie i jego kształtowanie. Elementy personal branding 2.0. Rola sieci społecznościowych w zarządzaniu własną karierą i wizerunkiem.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutacja z wykorzystaniem nowych technologii. • Komputery i Internet w procesach selekcji. Rola operatora – psychologa w procesach selekcji. • Ocena pracownicza. • Praca w ramach projektu badawczego 2 • E-learning i e-szkolenia. • Problemy pracy w dobie ICT. Kontrola i nadzór nad pracownikami w dobie nowych technologii. • Prezentacja wniosków prac badawczych. • Prezentacja wniosków prac badawczych.
metody prowadzenia zajęć	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne, analiza studium przypadku, praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem aplikacji internetowych
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	30 / 15
liczba godzin pracy własnej studenta	35 / 50
opis pracy własnej studenta	Samodzielna praca z literaturą, uczestnictwo w grupowym projekcie badawczym
organizacja zajęć	Zgodnie z harmonogramem
literatura obowiązkowa	Podana w opisie wykładu
literatura uzupełniająca	Podana w opisie wykładu
adres strony www zajęć	Podany w opisie wykładu
informacje dodatkowe	

3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

Nazwa	kod
Ustny egzamin praktyczny	06-PS-SM/NM-102_w_2
kod(-y) zajęć	06-PS-SM/NM-102
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Małgorzata Chrupała-Pniak
grupa(-y)	Wszyscy uczestnicy fakultetu
wymagania merytoryczne	Zastosowanie w praktyce wiedzy z zakresu e-HRM w celu przeprowadzenia wywiadu i analizy badania ankietowego wraz z przygotowaniem zestawu rekomendacji dla danej organizacji/jednostki.
kryteria oceny	91 – 100% (5.0) 81 – 90% (4.5) 71 – 80% (4.0) 61 – 70% (3.5) 51 – 60% (3.0) poniżej 50% (2.0)
przebieg procesu weryfikacji	Studenci indywidualnie przeprowadzają wywiad i badanie ankietowe a następnie analizują wyniki przygotowując rekomendacje dla danej organizacji lub osoby. W ramach podsumowania projektu małe grupy przeprowadzają krytyczną analizę i dyskusję wniosków badań dokonując próby opisu funkcjonowania wybranych aspektów e-HRM w odniesieniu do organizacji lub jednostek wraz z rekomendacjami. Grupa może wykorzystywać dodatkowe materiały (np. raporty statystyczne, analizy porównawcze itp.). Wyniki dyskusji prezentowane są na forum grupy, formę prezentacji (np. prezentacja multimedialna, wykład, infografika) wybierają studenci. Ocenie podlega 1) merytoryczna poprawność wniosków (waga 0,7) , 2) dobór źródeł (waga 0,2), 3) formalne aspekty wystąpienia (waga 0,1)
informacje dodatkowe	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM/NM-102_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe i otwarte.	Kod modułu_1 Kod modułu_2
06-PS-SM/NM-102_w_2	Ustny egzamin praktyczny	Egzamin sprawdzający umiejętności i kompetencje związane z treścią fakultetu.	Kod modułu_3 Kod modułu_4 Kod modułu_5

5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)							
	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-SM-102_fs_3	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	35	Egzamin	
06-PS-SM-102_fs_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	30	Samodzielna praca z literaturą	35	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			60	suma godzin:	70	suma punktów:	5

5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)							
	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-NM-102_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	Egzamin	
06-PS-NM-102_fns_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	15	Samodzielna praca z literaturą	50	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			30	suma godzin:	100	suma punktów:	5

NEGOCJACJE KRYZYSOWE

1. Informacje ogólne

koordynator modułu	prof. zw. dr hab. Jadwiga Stawnicka
rok akademicki	2017/2018
semestr	7
forma studiów	Stacjonarne / Niestacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Oceny uzyskane w ramach przyjętych sposobów weryfikacji efektów kształcenia
informacje dodatkowe	-----

2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	Negocjacje kryzysowe	kod
prowadzący	Prof. zw. dr hab. Jadwiga Stawnicka	
grupa(-y)	Semestr 7	
treści zajęć	<p>Negocjacje kryzysowe. Informacje ogólne</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definicja negocjacji. Negocjacje rozumiane tradycyjnie (np. w biznesie) a negocjacje kryzysowe.2. Komunikacja jako proces. Poziomy, sposoby, formy komunikowania się. Typy komunikowania3. Modeli komunikacji werbalnej (wybór)4. Rozmowa w komunikacji międzyludzkiej. Lingwistyczne aspekty.5. Pojęcie i typy strategii dyskursywnych <p>Historia negocjacji kryzysowych</p> <ol style="list-style-type: none">1. Badania negocjacji kryzysowych w Stanach Zjednoczonych2. Badania negocjacji kryzysowych w Niemczech, Holandii i Anglii3. Badania negocjacji kryzysowych w Polsce <p>Aspekt psychologiczny negocjacji policyjnych</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przelamywanie oporu w negocjacjach2. Syndrom sztokholmski. Mit i rzeczywistość.3. Czas w negocjacjach policyjnych4. Wykorzystanie psychologicznych mechanizmów wzajemności, konsekwencji, niedostępności, kontrastu i sympatii.5. Techniki usprawiedliwiania i rozgrzeszania <p>Aspekt prawny negocjacji policyjnych</p> <ol style="list-style-type: none">1. Regulacje prawne negocjacji policyjnych2. Omówienie aktu prawnego „Zarządzenia Komendanta Głównego Policji z dnia 22 marca 2002 roku <p>Aspekt taktyczny negocjacji policyjnych</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perswazja w negocjacjach kryzysowych2. Argumentowanie w negocjacjach kryzysowych Techniki i taktyki werbalne w negocjacjach kryzysowych3. Różnice kulturowe w negocjacjach kryzysowych4. Akty mowy w negocjacjach kryzysowych.5. Nakłanianie niedyrektywne w negocjacjach kryzysowych6. Rola komunikatów niewerbalnych w negocjacjach kryzysowych7. Wybrane techniki i taktyki negocjacyjne8. Emocje w negocjacjach kryzysowych9. Zachowanie twarzy w negocjacjach kryzysowych <p>Aspekt językowy negocjacji policyjnych</p> <ol style="list-style-type: none">1. Językowe wykładniki aktów mowy w negocjacjach policyjnych2. Pytania w negocjacjach policyjnych. Sposoby zadawania pytań.3. Milczenie w negocjacjach policyjnych4. Aktywne słuchanie w negocjacjach	
metody prowadzenia zajęć	Wykład: informacyjny, problemowy, konwersatoryjny. Analiza literatury przedmiotu z zakresu negocjacji kryzysowych w formie dyskusji	
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	30 godzin wykład + 30 godz. Ćwiczenia (studia stacjonarne) 15 godzin wykład + 15 godzin ćwiczenia (studia wieczorowe)	
liczba godzin pracy własnej studenta	35 godzin wykład + 35 godzin ćwiczenia = 70 (stacjonarne) 50 godzin wykład + 50 godzin ćwiczenia = 100 (wieczorowe)	

opis pracy własnej studenta	Studiowanie literatury na dany temat, praca z materiałami źródłowymi z obszaru negocjacji kryzysowych. Ponadto student przygotowuje się do ćwiczeń i samodzielnie prowadzi negocjacje w różnych sytuacjach kryzysowych
organizacja zajęć	Studia stacjonarne - zgodnie z harmonogramem
literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stawnicka J.; Bezpieczeństwo w negocjacjach kryzysowych. Między rytuałem, rutyną a kreatywnością. Gliwice: WiS Opcjon, Uniwersytet Śląski 2013. 2. Stawnicka J.; Bezpieczeństwo uczestników interakcji – „Kiedy słowo jest bronią”. Dąbrowa Górnicza: Wyd. Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej 2012. 3. Stawnicka J.; Modele komunikacji w negocjacjach kryzysowych. Dąbrowa Górnicza: Wyd. Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej 2012. 4. Stawnicka J.; Uwarunkowania prawno-organizacyjne prowadzenia negocjacji policyjnych. W: Komunikacja w sytuacjach kryzysowych III. Red. J. Stawnicka. Katowice 2012, 7 – 16. 5. Stawnicka J.; Bezpieczeństwo w kontekście skutecznego komunikowania się w sytuacjach kryzysowych. Wybrane aspekty psychospołeczne terroryzmu. W: Bezpečné Slovensko a Európska Únia. Zborník príspevkov z 6. Medzinárodnej vedeckej konferencie. Košice 2013, 427 – 432. 6. Stawnicka J.; Crisis communication. W: Directions and Areas of cooperation Organization of the police of the Republic of Poland and the Police of the Czech Republic in the Situations of Emergency Threats to People and the Environment. Bielsko-Biala – Karvína 2012 7. Stawnicka J.; Bezpieczeństwo uczestników interakcji. Aspekt lingwistyczny i badania interdyscyplinarne. W: Współczesny wymiar bezpieczeństwa. Red. A. Misiuk. Szczepitno 2011, 313 – 326. 8. Stawnicka J.; Dialogiczny wymiar bezpieczeństwa. Rzecz o polskiej Policji. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego 2013. 9. Stawnicka J.; Skuteczna komunikacja i bariery komunikacyjne w sytuacjach zagrożeń. W: Bezpieczeństwo i ochrona lotnictwa cywilnego. Red. A. Siadkowski. Gliwice 2011 10. Stawnicka J.; Kiedy słowo jest bronią...? – wybrane aspekty komunikacji w sytuacjach kryzysowych. W: Komunikacja w sytuacjach kryzysowych. Red. J. Stawnicka. Katowice, 2010, 33 – 54. 11. Stawnicka J.; Dyskurs o bezpieczeństwie z perspektywy lingwosecuritologii. Wyd. Uniwersytetu Śląskiego (w druku)
literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giebels E., Noelanders S. 2004: <i>Crisis negotiations: A multiparty perspective</i>. Veendendaal, Netherlands: Universal Press. 2. Lipczyński A., 2007: <i>Psychologiczna interwencja w sytuacjach kryzysowych</i>. Warszawa. 3. McMains, M. J., Mullins, W. C., 2006: <i>Crisis Negotiation. Managing Incidents and Hostage Situations in Law Enforcement and Corrections</i>. Cincinnati, OH. 4. Piotrowicz D., 2010: <i>Negocjacje kryzysowe i policyjne. Wybrane zagadnienia psychologiczne i kryminologiczne</i>. Warszawa. 5. Strentz T., 2006: <i>Psychological aspects of crisis negotiation</i>. Boca Raton, FL: CRC Press. 6. Załazińska A., 2006: <i>Niewerbalna struktura dialogu</i>, Kraków.
adres strony www zajęć	
informacje dodatkowe	-----

3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa		kod
kod(-y) zajęć		
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Prof. zw. dr hab. Jadwiga Stawnicka	
grupa(-y)	Semestr 7	
wymagania merytoryczne	Opanowanie treści programowych Wymagana jest wiedza z zakresu literatury przedmiotu oraz umiejętność wyprowadzania wniosków z analizy sposobu prowadzenia negocjacji kryzysowych na podstawie zaprezentowanych ujęć teoretycznych	
kryteria oceny	Egzamin pisemny: Trafne i wyczerpujące odpowiedzi na otwarte pytania cząstkowe postawione w teście egzaminu pisemnego, które reguluje treść zdania pytajnego. Czas trwania testu 1,5 godz. Ustny egzamin praktyczny – samodzielne przeprowadzenie negocjacji kryzysowych	
przebieg procesu weryfikacji	Po zajęciu wyznaczonego przez prowadzącego miejsca w sali egzaminacyjnej i rozdaniu druków egzaminacyjnych studenci odpowiadają pisemnie na pytania otwarte w ciągu 1,5 godz. Ocena ustalona jest wg sumy punktów uzyskanych za poprawnie udzielone odpowiedzi: 60% -67%: dost 68%-75%: dost +	

	76%-83%: db 84%-91%: db + 92%-100%: bdb. W ramach egzaminu ustnego student sam przeprowadza negocjacje kryzysowe.
informacje dodatkowe	-

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM/NM-102_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, i otwarte.	Kod modułu_1 Kod modułu_2
06-PS-SM/NM-102_w_2	Ustny egzamin praktyczny	Egzamin sprawdzający umiejętności i kompetencje związane z treścią fakultetu.	Kod modułu_3 Kod modułu_4 Kod modułu_5

5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-SM-102_fs_3	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	35	Egzamin	
06-PS-SM-102_fs_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	30	Samodzielna praca z literaturą	35	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			60	suma godzin:	70	suma punktów:	5

5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-NM-102_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	Egzamin	
06-PS-NM-102_fns_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	15	Samodzielna praca z literaturą	50	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			30	suma godzin:	100	suma punktów:	5

PSYCHOLOGICZNA PRACA Z FILMEM

1. Informacje ogólne

koordynator modułu	dr Agnieszka Skorupa, mgr Michał Brol
rok akademicki	2017/2018
semestr	7
forma studiów	stacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Ocena końcowa modułu będzie zależna od sumy punktów z części egzamin (max. 60 punktów) oraz ustny egzamin praktyczny (max. 80 pkt): bdb: 110 – 140, db+: 99 – 109, db: 86 – 98, dst+: 76 – 85, dst: 65 – 75, poniżej 75 punktów – brak zaliczenia.
informacje dodatkowe	Adres strony na platformie Moodle oraz kod dostępu do kursu zostanie podany podczas pierwszych zajęć.

2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	kod
Wykłady + Ćwiczenia	
prowadzący	dr Agnieszka Skorupa, mgr Michał Brol
grupa(-y)	
treści zajęć	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zagadnienia wprowadzające: Związki psychologii i filmu, ujęcie historyczne oraz współczesne problemy i tendencje. Znaczenie i obszary psychologicznej pracy z filmem. ▪ Jak interpretować materiał filmowy pod kątem psychologicznym. ▪ Psychologia filmowców (filmy jako odbicie psychiki filmowców, filmowcy wykorzystujący psychologię). ▪ Psychologia w filmach (psychologiczne zachowania w filmach, nieświadomość w filmach, leczenie psychologiczne w filmach, zaburzenia psychiczne w filmach). ▪ Psychologia widza filmowego. Badania na gruncie psychologii poznawczej. ▪ Film jako bodziec. Znaczenie i kontrowersje terapeutycznej roli filmu. ▪ Psychologia bohatera filmowego. ▪ Edukacyjna rola filmu. Film jako współczesna metoda aktywizacyjno-szkoleniowa stosowana w pracy z szerokim odbiorcą. ▪ Pięć kategorii metod pracy z filmem. Podstawowe zasady pracy z filmem. ▪ Film w pracy z dziećmi i młodzieżą. Szanse i zagrożenia. Warsztat pracy z filmem animowanym. ▪ Problematyka agresji na ekranie. Przegląd badań psychologicznych. ▪ Film a utrwalanie mitów i propagowanie prawd psychologicznych. Filmowy wizerunek psychologa. ▪ Film jako lustro przemian społecznych. Pętla sprzężeń zwrotnych społeczeństwo-media-społeczeństwo. ▪ Seriele i zmiany społeczno-kulturowe oraz wizja (nie)rzeczywistości. ▪ Film w badaniach własnych. Prezentacja wyników serii eksperymentów i wniosków aplikacyjnych z nich płynących.
metody prowadzenia zajęć	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne + Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	30/15
liczba godzin pracy własnej studenta	35/50
opis pracy własnej studenta	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi + Samodzielna praca z literaturą
organizacja zajęć	Zajęcia będą prowadzone w formie zblokowanej. Każda jednostka dydaktyczna obejmie następujące po sobie wykład i ćwiczenia. Taka forma jest niezbędna ze względu na prezentowane treści i założone cele dydaktyczne.
literatura obowiązkowa	<p>Argyle, M. (2004). Przyczyny i korelaty szczęścia. W: J. Czapiński (red.), Psychologia pozytywna. Nauka o szczęściu, zdrowiu, sile i cnotach człowieka (s. 165-204). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Brol, M., Skorupa, A. (2014). <i>Psychologiczna Praca z Filmem</i>. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>Balutowski, D. (2010). <i>Jak oglądać filmy z młodzieżą. Film fabularny w psychoedukacji, terapii, profilaktyce</i>. Warszawa: Fraszka Edukacyjna.</p> <p>Kozubek, M. (2016). <i>Filmoterapia</i>. Gdańsk: Wydawnictwo słowo/obraz terytoria.</p> <p>Lilienfeld, S.O., Lynn, S.J., Ruscio, J., Beyerstein, B.L. (2011). 50 wielkich mitów psychologii popularnej: półprawdy, ćwierćprawdy i kompletne bzdury. Przeł. D. Sagan. Warszawa: Wydawnictwo CiS.</p> <p>Makowski, M. (2013). Edukacja psychologiczna w serialu HBO „Bez tajemnic”. Przez rozrywkę do pozna-</p>

	<p>nia. W: A. Ogonowska, G. Ptaszek (red.), Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze (s. 71—88). Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.</p> <p>Myers, D.G. (2004). Bliskie związki a jakość życia. W: J. Czapiński (red.), Psychologia pozytywna. Nauka o szczęściu, zdrowiu, sile i cnotach człowieka (s. 204-235). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Przybyła-Basista, H. (2006). Mediacje rodzinne w konflikcie rozwodowym. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, s. 55-76; s. 91-102.</p> <p>Rose, G. (2010). Interpretacja materiałów wizualnych: krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Przel. E. Klekot. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Wedding, D., Boyd, M.A., Niemiec, R.M. (2014). Kino i choroby psychiczne. Filmy, które pomagają zrozumieć zaburzenia psychiczne. Przel. K. Strzałkowska. Warszawa: Wydawnictwo PARADYGMAT.</p> <p>Wojnicka, J. (2010). Kino — świat w obiektywie kamery. W: W. Godzic, A. Drzał-Sierocka (red.), Media audiowizualne (s. 15—62). Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.</p>
literatura uzupełniająca	<p>Brol, M. (2014). Rola filmu w prowadzeniu zajęć dydaktycznych. W: B. Kożusznik, J. Polak (red.), Uczyć z pasją (s. 209—232). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>Dijk, van J. (2010). Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci. Przel. J. Konieczny. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Helman, A., Pitrus, A. (2008). Podstawy wiedzy o filmie. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Słowo/Obraz Terytoria.</p> <p>Jach, Ł., Sikora, T. (2010). Mentalność prawego kciuka jako poznawczy regulator funkcjonowania współczesnego człowieka. W: A.M. Zawadzka, M. Górnik-Durose (red.), Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu. Psychologiczne ścieżki współzależności (s. 47—63). Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</p> <p>Kubicka, D. (2007). Badania nad wpływem telewizji na dzieci, młodzież i dorosłych. W: D. Kubicka, A. Kołodziejczyk, Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania (s. 115—143). Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.</p> <p>McGowan T. (2008). <i>Realne spojrzenie: teoria filmu po Lacanie</i>. Warszawa: WKP.</p> <p>Nurczyńska-Fidelska, E., Klejsa, K., Klys, T., Sitarski, P. (2009). Kino bez tajemnic. Warszawa: Wydawnictwo Piotra Marciszuka STENTOR.</p> <p>Ostaszewski, J. (1999A). Film i poznanie: wprowadzenie do kognitywnej teorii filmu. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Ostaszewski, J. (1999B). Rozumienie opowiadania filmowego. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Pisarek, J., Francuz, P. (2007). Poznawcze i emocjonalne zaangażowanie widza w film fabularny w zależności od typu bohatera. W: P. Francuz (red.), Psychologiczne aspekty komunikacji audiowizualnej (s. 165—188). Lublin: Towarzystwo Naukowe KUL.</p>
adres strony www zajęć	https://el.us.edu.pl/wpip/login/index.php
informacje dodatkowe	Adres strony na platformie Moodle oraz kod dostępu do kursu zostanie podany podczas pierwszych zajęć.

3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa	kod
Egzamin	06-PS-SM/NM-102_w_1
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-102_fs_3, 06-PS-NM-102_fns_1
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	dr Agnieszka Skorupa
grupa(-y)	
wymagania merytoryczne	Zapoznanie się z literaturą obowiązkową i materiałami dostarczanymi przez prowadzących na zajęciach.
kryteria oceny	Odpowiedzi są oceniane na skali punktowej. Max. można otrzymać 60 pkt.
przebieg procesu weryfikacji	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe i otwarte.
informacje dodatkowe	

nazwa	kod
Ustny egzamin praktyczny	06-PS-SM/NM-102_w_2
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-102_fs_2, 06-PS-NM-102_fns_2
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	mgr Michał Brol
grupa(-y)	
wymagania merytoryczne	Samodzielna analiza psychologiczna dowolnie wybranego filmu lub filmów poparta wiedzą psychologiczną na podstawie przygotowanych wcześniej zagadnień.
kryteria oceny	1. Umiejętność dostrzegania, wyjaśniania oraz nazywania zjawisk, zachowań i procesów w kategoriach

	psychologicznych – max. 30 pkt. 2. Sposób ujęcia tematu, głębokość analizy i aktualność treści (odwołania do najnowszej literatury) – max. 30 pkt. 3. Aspekt formalny: logika wypowiedzi, język – max. 20 pkt. Max. można otrzymać 80 pkt.
przebieg procesu weryfikacji	Egzamin odbywać się będzie w formie indywidualnego spotkania osoby prowadzącej, a jego celem będzie podsumowanie umiejętności dostrzegania, wyjaśniania oraz nazywania zjawisk, zachowań i procesów w kategoriach psychologicznych.
informacje dodatkowe	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM/NM-102_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe i otwarte.	Kod modułu_1 Kod modułu_2
06-PS-SM/NM-102_w_2	Ustny egzamin praktyczny	Egzamin sprawdzający umiejętności i kompetencje związane z treścią fakultetu.	Kod modułu_3 Kod modułu_4 Kod modułu_5

5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-SM-102_fs_3	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	35	Egzamin	
06-PS-SM-102_fs_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	30	Samodzielna praca z literaturą	35	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			60	suma godzin:	70	suma punktów:	5

5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-NM-102_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	Egzamin	
06-PS-NM-102_fns_2	Ćwiczenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacje multimedialne	15	Samodzielna praca z literaturą	50	Ustny egzamin praktyczny	
suma godzin:			30	suma godzin:	100	suma punktów:	5