



## Kierunek i poziom studiów: Psychologia, studia jednolite magisterskie

Sylabus modułu: Fakultet 4;

06-PS-SM-104/ 06-PS-NM-104

Nazwa wariantu modułu (opcjonalnie):

**PSYCHOLOGIA EWOLUCYJNA  
Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII ZWIERZĄT**

### 1. Informacje ogólne

koordynator modułu	
rok akademicki	2019/2020
semestr	9
forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Egzamin pisemny składający się z pytań w formie testu jednokrotnego wyboru.
informacje dodatkowe	Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z nowymi trendami i kierunkami w psychologii, ma charakter wykładu monograficznego, dotyczącego specjalistycznej wiedzy.

### 2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa		kod
<b>PSYCHOLOGIA EWOLUCYJNA Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII ZWIERZĄT</b>		
prowadzący	Dr Łukasz Jach	
grupa(-y)		
treści zajęć	<p>Uczestnicy wykładów zapoznają się ze współczesnymi powiązaniem psychologii z biologią i szeroko rozumianą kognitywistyką. Dzięki modułowi studenci dowiedzą się, jak rozpatrywać ludzką psychikę w kategoriach mechanizmów wykształconych ewolucyjnie związanych z procesami doboru naturalnego oraz adaptacji do środowiska fizycznego i społecznego. Rozwiną również zdolność krytycznego podchodzenia do skrajnych poglądów dotyczących natury człowieka, pojawiających się i w naukach społecznych, i przekazach popularnych.</p> <p>Program zajęć uwzględnia zarówno zagadnienia najczęściej kojarzone z psychologią ewolucyjną (dobór partnera, opieka nad potomstwem), jak i mniej eksponowane, lecz równie ważne obszary jej badań (m.in. ewolucyjne koncepcje procesów poznawczych, moralności, psychopatologii, osobowości, kultury). Istotnym oraz generującym szereg zastosowań praktycznych zagadnieniem poruszonym w trakcie zajęć jest problem dopasowania ludzkich mechanizmów psychicznych do uwarunkowań współczesnego świata, związanych np. z procesami technologizacji, informatyzacji, globalizacji czy demokracji.</p> <p>Prowadzone rozważania wykraczają poza psychologię rozumianą jako nauka o człowieku. W trakcie wykładów studenci uzyskają wiedzę dotyczącą współczesnych badań z zakresu psychologii zwierząt oraz osadzonych w kontekście ewolucyjnym rozważań nad sztuczną inteligencją oraz możliwościami dalszego rozwoju naszego gatunku w perspektywach transhumanizmu i posthumanizmu.</p>	
metody prowadzenia zajęć	Wykład multimedialny z wykorzystaniem materiałów wizualnych i dźwiękowych. Dyskusja z uczestnikami wykładu. Gry i symulacje komputerowe. Analizowanie w kontekście tematyki zajęć bieżących wydarzeń ze świata kultury, sportu i polityki. Sondaż środowiskowy	
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	Studia stacjonarne: 30 Studia niestacjonarne: 15	
liczba godzin pracy własnej studenta	Studia stacjonarne: 50 Studia niestacjonarne: 65	
opis pracy własnej studenta	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi, przeprowadzenie niewielkich badań ankietowych, samodzielne wyszukiwanie interesujących i inspirujących materiałów powiązanych z tematyką zajęć w mediach tradycyjnych (prasie, telewizji, radiu), Internecie, grach planszowych i komputerowych itd.	
organizacja zajęć	Wykłady odbywają się w terminach zawartych w planie. Każde zajęcia trwają po 2 godziny dydaktyczne. W przypadku zajęć realizowanych na studiach niestacjonarnych istnieje możliwość spotkania się na dłuższych zajęciach (trwających 4-6 godzin dydaktycznych) pod warunkiem dostępności sali i niekolidowania takich bloków z innymi zajęciami studentów.	

	<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do psychologii ewolucyjnej.</li> <li>2. Procesy poznawcze i emocjonalne w perspektywie ewolucyjnej – między mózgiem Boltzmana a umysłem ucieleśnionym, cz. 1.</li> <li>3. Procesy poznawcze i emocjonalne w perspektywie ewolucyjnej – między mózgiem Boltzmana a umysłem ucieleśnionym, cz. 2.</li> <li>4. Ewolucyjna psychologia moralności.</li> <li>5. Wybrane aspekty psychologii zwierząt, cz. 1.</li> <li>6. Wybrane aspekty psychologii zwierząt, cz. 2.</li> <li>7. Męskie i kobiece strategie doboru partnera.</li> <li>8. Opieka nad potomstwem w ujęciu ewolucyjnym.</li> <li>9. Biologia ludzkiej atrakcyjności, cz. 1.</li> <li>10. Biologia ludzkiej atrakcyjności, cz. 2.</li> <li>11. Egoizm, altruizm, hierarchia i dominacja.</li> <li>12. Procesy ewolucyjne w symulacjach komputerowych.</li> <li>13. Ewolucyjne koncepcje kultury i sztuki.</li> <li>14. Głos psychologii ewolucyjnej w poszczególnych działach psychologii stosowanej.</li> <li>15. Perspektywy dalszej ewolucji człowieka – separacja populacji, transhumanizm i posthumanizm.</li> </ol>
<p>literatura obowiązkowa</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buss, D. M. (2001). <i>Psychologia ewolucyjna</i>. Gdańsk: GWP.</li> <li>2. Dawkins, R. (2003). <i>Samolubny gen</i>. Warszawa: Prószyński i S-ka.</li> <li>3. Dennett, D.C. (2017). <i>Od bakterii do Bacha. O ewolucji umysłów</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>4. De Wall, F. (2017). <i>Bystre zwierzę</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>5. Dunbar, R. (2016). <i>Człowiek. Biografia</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>6. Gazzaniga, M. (2011). <i>Istota człowieczeństwa</i>. Sopot: Smak Słowa.</li> <li>7. Hohol, M. (2017). <i>W wyjaśnić umysł. Struktura teorii neurokognitywnych</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>8. (red.) Pawłowski, B. (2009). <i>Biologia atrakcyjności człowieka</i>. Warszawa: Wydawnictwo UW.</li> <li>9. Workman, L., Reader, W. (2014). <i>Evolutionary psychology. An Introduction</i>. New York: Cambridge University Press.</li> </ol>
<p>literatura uzupełniająca</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barber, M. (2007). <i>Legenda miejskie</i>. Warszawa: Wydawnictwo RM.</li> <li>2. Baron-Cohen, S. (2015). <i>Teoria zła</i>. Sopot: Smak Słowa.</li> <li>3. Bergen, B.K. (2017). <i>Latające świnię. Jak umysł tworzy znaczenie</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>4. Blackmore, S. (2002). <i>Maszyna memowa</i>. Poznań: Rebis.</li> <li>5. Boyer, P. (2005). <i>I człowiek stworzył bogów... Warszawa: Prószyński i S-ka.</i></li> <li>6. Brockman, J. (2008, red.). <i>W co wierzymy choć nie potrafimy tego dowieść</i>. Sopot: Smak Słowa.</li> <li>7. Brożek, B., Hohol, M. (2014). <i>Umysł matematyczny</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>8. Buss, D.M. (2000). The Evolution of Happiness. <i>American Psychologist</i>, 55, 15-23.</li> <li>9. Buss D. M. (2007), <i>Morderca za ścianą</i>. Gdańsk: GWP.</li> <li>10. Cosmides, L., Tooby, J. (1997). <i>Evolutionary Psychology and the Emotions</i> (<a href="http://www.psych.ucsb.edu/research/cep/emotion.html">http://www.psych.ucsb.edu/research/cep/emotion.html</a>).</li> <li>11. Dawkins, R. (2003). <i>Fenotyp rozszerzony</i>. Warszawa: Prószyński i S-ka.</li> <li>12. Dawkins, (2007). <i>Bóg urojony</i>. Warszawa: Wydawnictwo CiS.</li> <li>13. Dennet, D.C. (2016). <i>Świadomość</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>14. De Wall, F. (2017). <i>Bonobo i ateista. W poszukiwaniu humanizmu wśród naczelnych</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>15. Dunbar, R. (2013). <i>Nowa historia ewolucji człowieka</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>16. Everett, D.L. (2018). <i>Język – narzędzie kultury</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>17. Fukuyama, F.(2004). <i>Koniec człowieka. Konsekwencje rewolucji biotechnologicznej</i>. Kraków: Znak.</li> <li>18. Gazzaniga, M. (2013). <i>Kto tu rządzi – ja czy mój mózg?</i>. Sopot: Smak Słowa.</li> <li>19. Guttman, B. S. (2008). <i>Ewolucjonizm. Co warto wiedzieć</i>. Gliwice: Wydawnictwo CKA.</li> <li>20. Haidt, J. (2014). <i>Prawy umysł</i>. Sopot: Smak Słowa.</li> <li>21. Haselton, M.G., Nettle, D. (2006). The Paranoid Optimist: An Integrative Evolutionary Model of cognitive Biases. <i>Personality and Social Psychology Review</i>, 10, 47-66.</li> <li>22. Hurley, M.M., Denett, D.C., Adams Jr., R.B. (2016). <i>Filozofia dowcipu</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>23. Jach, Ł. (2016). Homo sapiens a sztuka – twórczość artystyczna w perspektywie psychologii ewolucyjnej. <i>Acta Universitatis Pedagogicae Cracoviensis. Studia Psychologica</i>, IX, 75-92.</li> <li>24. Nettle, D. (2006). The Evolution of Personality Variation in Humans. <i>American Psychologist</i>, 61, 622-631.</li> <li>25. Oramus, D. (2017). <i>Darwinowskie paradygmaty. Mit teorii ewolucji w kulturze współczesnej</i>. Kraków: Copernicus Center Press.</li> <li>26. Pinker, S. (2004). <i>Tabula rasa. Spory o naturę ludzką</i>. Gdańsk: GWP.</li> </ol>



	<p>27. Szlendak, T. (2011). <i>Socjologia rodziny</i>. Warszawa: PWN.</p> <p>28. Vugt, M. V., Hogan, R., Kaiser, R. B. (2008). Leadership, Followership and Evolution. Some Lessons From the Past, <i>American Psychologist</i>, 63, s. 182-196.</p> <p>29. Wróbel, Sz. (2010). <i>Umysł, gramatyka, ewolucja</i>. Warszawa: PWN.</p> <p>UWAGA: W niektórych (nielicznych i uzasadnionych) przypadkach, z odpowiednim wyprzedzeniem możliwe jest wskazanie przez prowadzącego zajęcia dodatkowej literatury, nieuwzględnionej w sylabusie, wynikające z pojawiania się nowych, ciekawych z punktu widzenia tematyki zajęć artykułów lub książek.</p>
adres strony www zajęć	
informacje dodatkowe	

### 3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa	PSYCHOLOGIA EWOLUCYJNA Z ELEMENTAMI PSYCHOLOGII ZWIERZĄT		kod
kod(-y) zajęć	06-PS-SM-104/06-PS-NM-104		
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Łukasz Jach		
grupa(-y)			
wymagania merytoryczne	Do uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu wymagane jest opanowanie treści prezentowanych w trakcie wykładów oraz informacji zawartych w wymienionej literaturze wskazanej przez prowadzącego zajęcia.		
kryteria oceny	<p>Egzamin pisemny. W przypadku egzaminu poprawkowego istnieje możliwość przeprowadzenia go w formie ustnej.</p> <p>Egzamin przyjmuje formę pisemnego testu jednokrotnego wyboru, składającego się z 20 pytań. Ocena z egzaminu uzależniona jest od stosunku uzyskanych punktów do maksymalnego, możliwego do uzyskania wyniku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0%-59% - niedostateczny (2)</li> <li>- 60%-69% - dostateczny (3)</li> <li>- 70%-74% - dostateczny plus (+3)</li> <li>- 75%-84% - dobry (4)</li> <li>- 85%-89% - dobry plus (+4)</li> <li>- 90%-100% - bardzo dobry (5)</li> </ul>		
przebieg procesu weryfikacji	Egzamin odbywa się w zimowej sesji egzaminacyjnej. Egzamin poprawkowy odbywa się w trakcie zimowej sesji poprawkowej.		
informacje dodatkowe			

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM/NM-104_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe lub otwarte.	PS_W27 PS_W28 PS_U02 PS_K02 PS_K10



5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)							
		forma prowadzenia zajęć		praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-SM-104_fs_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	06-PS-SM-104_w_1	3
suma godzin:			30	suma godzin:	50	suma punktów:	3

5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)							
		forma prowadzenia zajęć		praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin		
06-PS-NM-104_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	65	06-PS-NM-104_w_1	3
suma godzin:			15	suma godzin:	65	suma punktów:	3

**Kierunek i poziom studiów: Psychologia, studia jednolite magisterskie**

**Sylabus modułu: Fakultet 4;**

**06-PS-SM-104/ 06-PS-NM-104**

Nazwa wariantu modułu (opcjonalnie):

**CZŁOWIEK W ŚWIECIE RZECZY I PIENIĘDZY – ELEMENTY PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ**

## 1. Informacje ogólne

koordynator modułu	
rok akademicki	2019/2020
semestr	9
forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
sposób ustalania oceny końcowej modułu	Egzamin pisemny składający się z pytań w formie testu jednokrotnego wyboru.
informacje dodatkowe	Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z nowymi trendami i kierunkami w psychologii, ma charakter wykładu monograficznego, dotyczącego specjalistycznej wiedzy.

## 2. Opis zajęć dydaktycznych i pracy studenta

nazwa	<b>CZŁOWIEK W ŚWIECIE RZECZY I PIENIĘDZY – ELEMENTY PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ</b>		kod
prowadzący	Dr Łukasz Jach		
grupa(-y)			



treści zajęć	Aktywność ekonomiczna jest istotną sferą działalności człowieka, która zdaje się pozostawać nieco z boku zagadnień, będących przedmiotem zainteresowania psychologii. Tymczasem relacje człowieka ze światem rządzonym regulami ekonomicznymi stanowią nieomal centralny problem codzienności. Zajęcia pokazują wzajemne przenikanie się mechanizmów psychologicznych i ekonomicznych. Pomagają zrozumieć z jednej strony jak człowiek tworzy rzeczywistość ekonomiczną, a z drugiej – jak ekonomia (w sensie specyficznego rodzaju związków ze światem zewnętrznym) kształtuje jednostki i relacje międzyludzkie. W trakcie zajęć studenci przyswajają teorie i koncepcje wyjaśniające zachowania ekonomiczne. Nabywają umiejętności dostrzegania problemów człowieka, będącego zarówno podmiotem, jak i przedmiotem „na wolnym rynku”, który rozumiany jest nie tylko jako rzeczywistość ekonomiczna, ale również psychologiczna, sięgająca w głąb sposobu percepcji świata i siebie samego, tożsamości jednostkowej, osobowości, kompetencji interpersonalnych i społecznych, poczucia wolności i podmiotowości. Zajęcia przygotowują studentów – od strony teoretycznej, praktycznej i etycznej – do realizacji zadań zawodowych w biznesie i marketingu, w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju, a przede wszystkim do refleksyjnego i krytycznego uczestniczenia we współczesnej rzeczywistości ekonomiczno-społecznej.
metody prowadzenia zajęć	Wykład multimedialny z wykorzystaniem materiałów wizualnych i dźwiękowych. Dyskusja z uczestnikami wykładu. Gry i symulacje komputerowe. Analizowanie w kontekście tematyki zajęć bieżących wydarzeń ze świata kultury, sportu i polityki. Sondaż środowiskowy
liczba godzin dydaktycznych (kontaktowych)	Studia stacjonarne: 30 Studia niestacjonarne: 15
liczba godzin pracy własnej studenta	Studia stacjonarne: 50 Studia niestacjonarne: 65
opis pracy własnej studenta	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi, przeprowadzenie niewielkich badań ankietowych, samodzielne wyszukiwanie interesujących i inspirujących materiałów powiązanych z tematyką zajęć w mediach tradycyjnych (prasie, telewizji, radiu), Internecie, grach planszowych i komputerowych itd.
organizacja zajęć	Wykłady odbywają się w terminach zawartych w planie. Każde zajęcia trwają po 2 godziny dydaktyczne. W przypadku zajęć realizowanych na studiach niestacjonarnych istnieje możliwość spotkania się na dłuższych zajęciach (trwających 4-6 godzin dydaktycznych) pod warunkiem dostępności sali i niekolidowania takich bloków z innymi zajęciami studentów.  Wykłady obejmują następujące zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Przedmiot zainteresowania, podstawowe pojęcia i koncepcje psychologii ekonomicznej.</li><li>▪ Racjonalność człowieka ekonomicznego z punktu widzenia ekonomii i psychologii.</li><li>▪ Relacje człowieka ze światem rzeczy materialnych.</li><li>▪ Funkcjonalność zasobów materialnych, problem materializmu.</li><li>▪ Pieniądże jako zasoby szczególne w relacjach ekonomicznych i interpersonalnych.</li><li>▪ Dysponowanie pieniędzmi – pomnażanie i oszczędzanie.</li><li>▪ Dysponowanie pieniędzmi – płacenie podatków.</li><li>▪ Podejmowanie decyzji konsumenckich. Zakupy planowane i impulsywne.</li><li>▪ Psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji konsumenckich.</li><li>▪ Indywidualne wyznaczniki zachowań konsumenckich</li><li>▪ Społeczne i kulturowe wyznaczniki zachowań konsumenckich.</li><li>▪ Realizacja wartości w rynkowej rzeczywistości i merkantylizacji życia codziennego.</li><li>▪ Godność i szczęście w konsumpcyjnym świecie.</li><li>▪ Zastosowanie wiedzy z zakresu psychologii ekonomicznej w praktyce psychologicznej, psychopatologia w zachowaniach ekonomicznych.</li><li>▪ Najnowsze doniesienia z obszaru psychologii ekonomicznej</li></ul>
literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Falkowski, A., Tyszka, T. (2009). <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> (wyd. II). Gdańsk: GWP.</li><li>2. Tyszka, T. (red.) (2004). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Gdańsk: GWP.</li><li>3. Zaleskiewicz, T. (2012). <i>Psychologia ekonomiczna</i>. Warszawa: PWN</li><li>4. Górnik-Durose, M. (2009). Życie godnie i/czy dostatnio. Dobrobyt materialny a godność i podmiotowość człowieka. <i>Czasopismo Psychologiczne</i>, (15), 1, 57-66.</li><li>5. Górnik-Durose, M. (2010). Kupowanie rzeczy, kupowanie doświadczeń – nowe tendencje w zachowaniach konsumentów. W: M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, M. (red.) <i>Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość – Pieniądże – Konsumpcja</i> (ss. 209-234).. Warszawa: Difin.</li><li>6. Górnik-Durose, M., Mróz, B., Zawadzka, A.M. (2012). Zakończenie. Współczesna oferta supermarketu szczęścia – nowe zjawiska w zachowaniach konsumenckich. Trójgłos interdyscyplinarny. W: M. Górnik-Durose, A.M. Zawadzka (red.) (2012). <i>W supermarketcie szczęścia. O</i></li></ol>





	<p><i>różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia</i> (321-342). Warszawa: Difin.</p> <p>7. Mróz, B. (2010). Dyskretny urok konsumpcjonizmu. Szkic do portretu konsumenta XXI wieku. W: A.M. Zawadzka, M. Górnik-Durose, M. (2010). <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu – psychologiczne ścieżki współzależności</i> (ss. 15-33). Gdańsk: GWP.</p> <p>8. Mróz, B.(2013). Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy. Oficyna Wydawnicza, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.</p> <p>9. Pinker, S. (2018). Nowe oświecenie. Argumenty za rozumem, nauką, humanizmem i postępem. Poznań: Zysk i S-ka.</p>
literatura uzupełniająca	<p>1. Barber, B., R. (2008). <i>Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli</i>. Warszawa: Muza</p> <p>2. Bauman, Z. (2009). <i>Konsumowanie życia</i>. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>3. Frank, R. (2009). <i>Dlaczego piloci kamikadze zakładali hełmy, czyli ekonomia bez tajemnic</i>. Kraków: Wydawnictwo Literackie</p> <p>4. Goldstein, D.G., Gigerenzer, G. (2002). Models of Ecological Rationality. The Recognition Heuristic. <i>Psychological Review</i>, 109, 75-90.</p> <p>5. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, M. (red.) (2010). <i>Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość – Pieniądź – Konsumpcja</i> (ss. 257-273). Warszawa: Difin.</p> <p>6. Górniak, J. (2000). <i>My i nasze pieniądze</i>. Kraków: AUREUS (rozdz. „Pieniądz jako zjawisko społeczne”, s. 17-50)</p> <p>7. Górnik-Durose, M., Zawadzka, A.M. (Red.) (2012). <i>W supermarkecie szczęścia. O różnorodności zachowań konsumenckich w kontekście jakości życia</i>. Warszawa: Difin.</p> <p>8. Kasser, T. (2007). Dobre życie czy życie dobrami? Psychologia pozytywna i poczucie dobrostanu w kulturze konsumpcji. W: P.A. Linley, S. Joseph (red.) <i>Psychologia pozytywna w praktyce</i> (ss. 42-58) Warszawa: PWN.</p> <p>9. Lea, S.E.G., Webley, P. (2006). Money as a tool, money as a drug. The biological psychology in strong incentive. <i>Behavioral and Brain Sciences</i>, 29, 161-209.</p> <p>10. Lewis, A. (ed.) (2008). <i>The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>11. Niesiobędzka, M. (2013). <i>Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania</i>. Warszawa: SCHOLAR</p> <p>12. Sokołowska, J. (2005). <i>Racjonalność decyzji</i>. Warszawa: PWE.</p> <p>13. Thaler, R.H. (2018). <i>Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behavioralnej</i>. Poznań: Media Rodzina.</p> <p>14. Zawadzka, A.M., Górnik-Durose, M. (red.) (2010). <i>Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu – psychologiczne ścieżki współzależności</i>. Gdańsk: GWP.</p> <p>15. Zawadzka, A.M., Niesiobędzka, M., Godlewska-Werner, D. (red.) (2015). <i>Kultura konsumpcji – wartości, cele, dobrostan. Psychologiczne aspekty zjawiska</i>. Warszawa: Liberi Libri.</p> <p>16. Zhou, X., Vohs, K.D., Baumeister, R.F. (2009). The Symbolic Power of Money. <i>Psychological Science</i>, 20, 700-706.</p>
adres strony www zajęć	
informacje dodatkowe	

### 3. Opis sposobów weryfikacji efektów kształcenia modułu

nazwa		kod
<b>CZŁOWIEK W ŚWIECIE RZECZY I PIENIĘDZY – ELEMENTY PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ</b>		
kod(-y) zajęć	<b>06-PS-SM-104/06-PS-NM-104</b>	
osoba(-y) przeprowadzająca(-e) weryfikację	Dr Łukasz Jach	
grupa(-y)		
wymagania merytoryczne	Do uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu wymagane jest opanowanie treści prezentowanych w trakcie wykładów oraz informacji zawartych w wymienionej literaturze wskazanej przez prowadzącego zajęcia.	
kryteria oceny	Egzamin pisemny. W przypadku egzaminu poprawkowego istnieje możliwość przeprowadzenia go w formie ustnej.  Egzamin przyjmuje formę pisemnego testu jednokrotnego wyboru, składającego się z 20 pytań. Ocena z egzaminu uzależniona jest od stosunku uzyskanych punktów do maksymalnego, możliwego do uzyskania wyniku: - 0%-59% - niedostateczny (2)	



	- 60%-69% - dostateczny (3) - 70%-74% - dostateczny plus (+3) - 75%-84% - dobry (4) - 85%-89% - dobry plus (+4) - 90%-100% - bardzo dobry (5)
przebieg procesu weryfikacji	Egzamin odbywa się w zimowej sesji egzaminacyjnej. Egzamin poprawkowy odbywa się w trakcie zimowej sesji poprawkowej.
informacje dodatkowe	

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ) sposobu weryfikacji	opis szczegółowy	efekt(-y) kształcenia modułu
06-PS-SM/NM-104_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny zawierający pytania problemowe, testowe lub otwarte.	PS_W27 PS_W28 PS_U02 PS_K02 PS_K10



### 5.a Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie stacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS	
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin			
06-PS-SM-104_fs_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	30	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	50	06-PS-SM-104_w_1	3	
suma godzin:			30	suma godzin:		50	suma punktów:	3

### 5.b Formy prowadzenia zajęć (studia prowadzone w formie niestacjonarnej)

	forma prowadzenia zajęć			praca własna studenta		sposób weryfikacji efektów kształcenia	punkty ECTS	
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin			
06-PS-NM-104_fns_1	Wykłady	Metody oparte na słowie, prezentacje multimedialne	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstami naukowymi	65	06-PS-NM-104_w_1	3	
suma godzin:			15	suma godzin:		65	suma punktów:	3